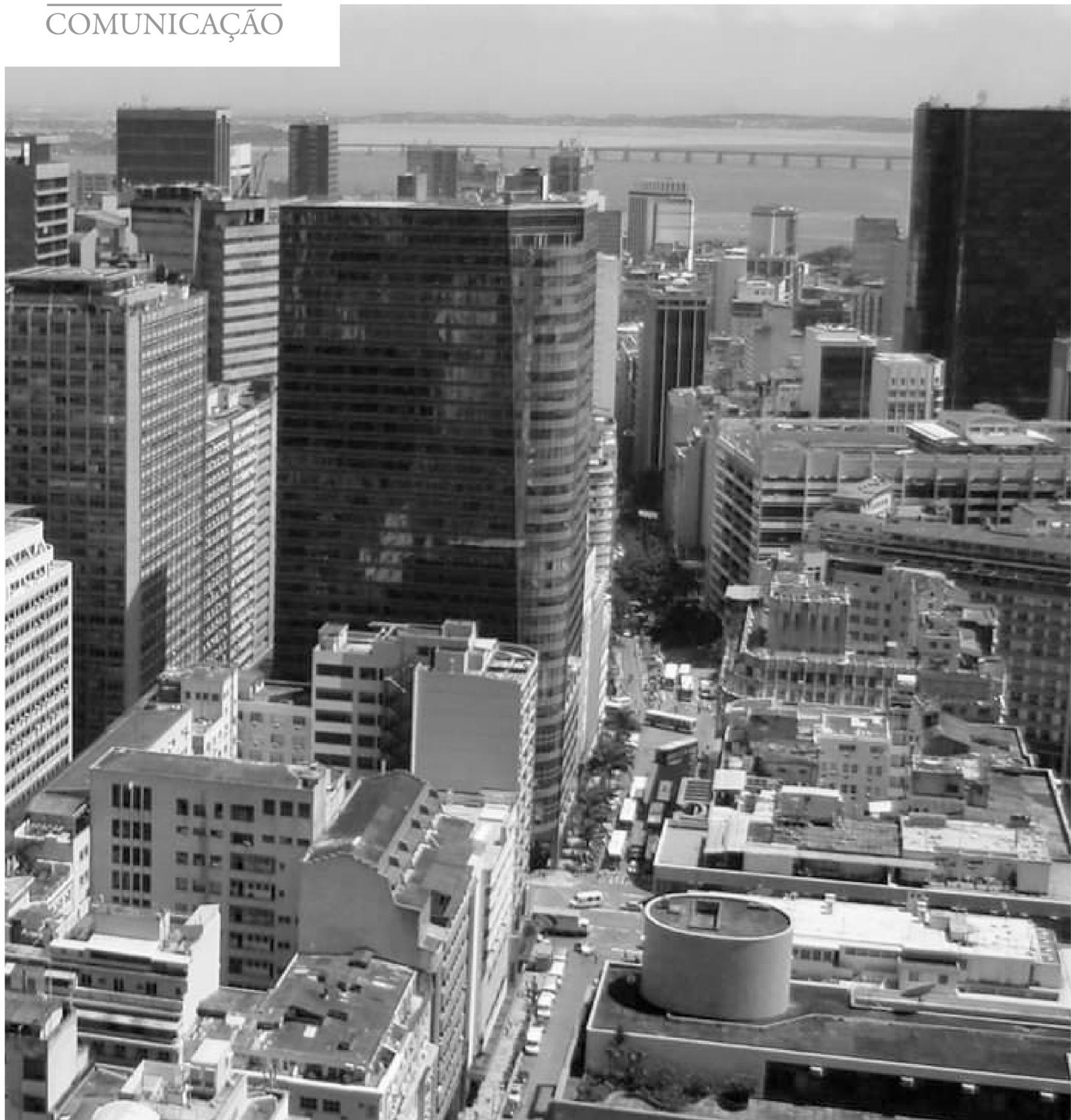


**EUROFORT**  

---

**COMUNICAÇÃO**

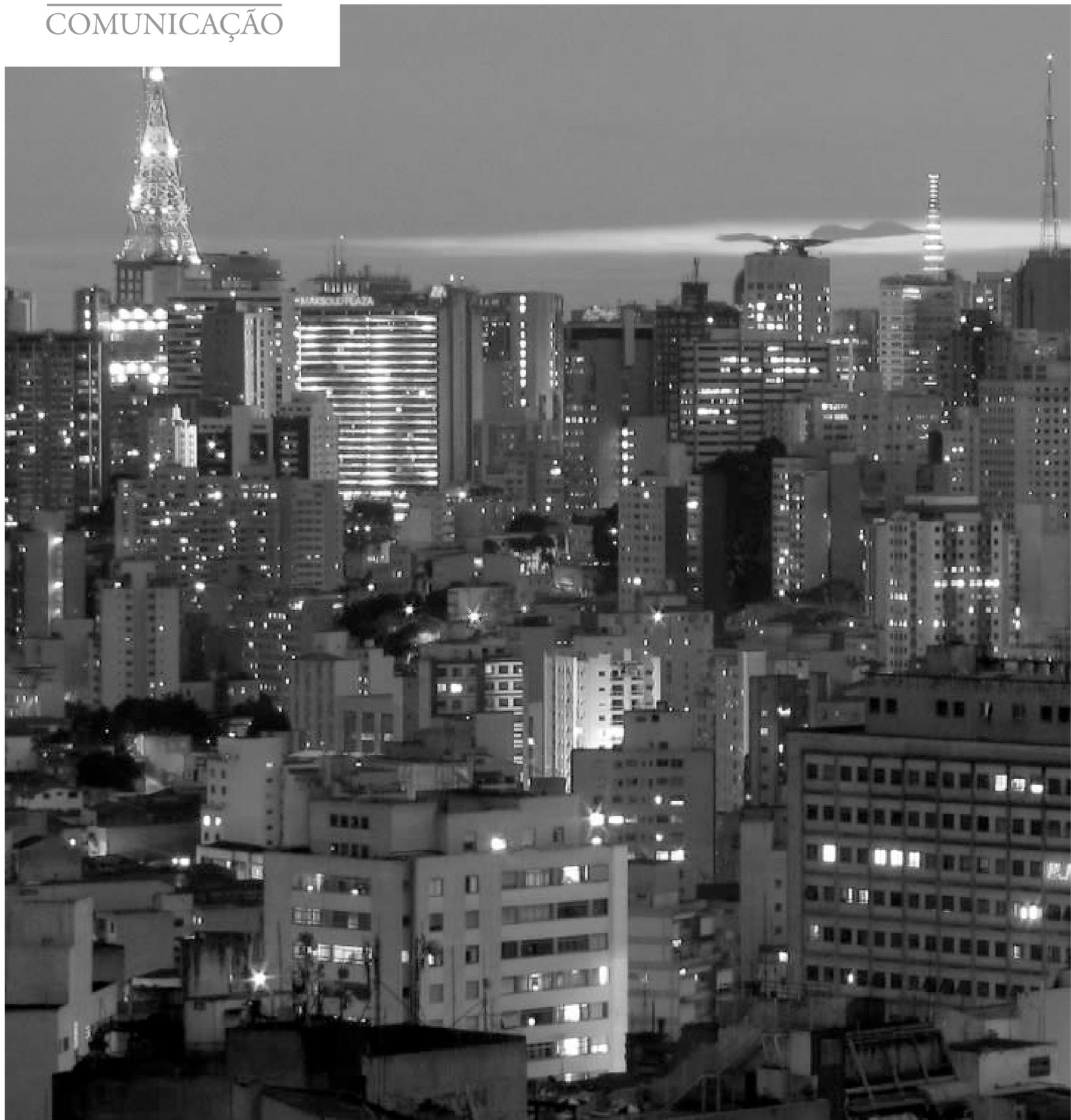


A Eurofort Comunicação é uma agência de publicidade comprometida com valores éticos fundamentais no atual estágio do processo civilizatório da humanidade. Estamos voltados para a satisfação e as necessidades de comunicação de nossos clientes com o público. Para isso, contamos com uma larga experiência na comunicação estatal, governamental, de política institucional, de utilidade pública e gestão de imagem.

Com mais de 15 anos de estrada no segmento da publicidade institucional, a Eurofort se pauta na experiência adquirida ao longo destes anos.

Priorizamos a qualidade do produto em respeito ao cliente e ao público. Temos como meta, além de um entrosamento equilibrado entre as partes, um atendimento que sempre busca a perfeição.

A Eurofort avalia e considera o perfil de cada um de seus clientes. Potencializamos os seus interesses, superando dificuldades com o foco em suas necessidades e exigências.



## COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Para nós, a publicidade, mais do que um instrumento de construção de reputação e imagem, é também uma ferramenta de utilidade pública, que deve ser tratada com a devida seriedade e vista como um serviço prestado à população.

Por isso, acreditamos que uma estratégia de comunicação precisa andar de mãos dadas com a administração pública, proporcionando transparência, participação, e principalmente difundindo democraticamente a informação como forma de viabilizar o acesso da população aos benefícios a que tem direito.

Se na iniciativa privada, o lucro pode ser considerado o maior objetivo de uma bem sucedida estratégia de comunicação, na esfera institucional, consideramos o bem-estar da população o maior ativo a ser alcançado.

# EXPERIÊNCIA

A Eurofort trabalha com os melhores profissionais em comunicação estratégica. Temos colaboradores experientes em redação, design, marketing digital, mídia e produção.

Como, nossa história comprova, estamos estruturados para atender a clientes de todos os portes, não importando o local do país.





**CLÁUDIO BARRETTO**

*Estudo e planejamento*

Publicitário, com formação em Comunicação pela UFBA tem curso de especialização em Propaganda e Marketing na ULA - Universidade Latino-Americana das Empresas Ogilvy e de Criatividade na Universidade de Búfalo, em Nova York e na Universidade Autônoma de Madri. Recebeu prêmios nacionais e tops de marketing em várias categorias. Atuou em São Paulo, Rio de Janeiro, Manaus, Belém, Salvador, Curitiba, Tocantins e Brasília. Sócio fundador da EUROFORT Rio e EUROFORT SP. Atendeu contas do Governo do Rio de Janeiro, Recuperação do Cristo Redentor - Arquidiocese do Rio de Janeiro, Prefeitura de Campos, Prefeitura de Nova Friburgo, Prefeitura de Macaé, Prefeitura de Jundiá e Prefeitura de Araraquara. Também atuou no planejamento de comunicação do Governo do Maranhão de 2015 até 2019. Atualmente, sócio fundador do CAMP, clube associativo de marketing político, atua como consultor político.

“

É preciso ter muita maturidade para criar e executar campanhas públicas. De um lado lidamos com a vida das pessoas que por meio da comunicação se informam sobre benefícios e serviços. De outro, lidamos com recursos públicos que precisam ser tratados com transparência e responsabilidade.

Não somos engenheiros, mas construímos pontes sólidas entre uma administração pública e a população. São grandes desafios que exigem muito conhecimento e experiência.

”



**CLÁUDIO (CACAU) REIS**

*Atendimento*

Cláudio cursou Comunicação e Marketing. Atuou na web na área de estratégia, posicionamento da marca, planejamento de arquitetura de informação, programação, gerenciamento e monitoramento de redes sociais. Foi sócio diretor da Pixel Indoor entre 2005 e 2007 e foi estrategista de web do prefeito de Juiz de Fora – MG, Custódio Mattos, em 2008.

Em 2010 trabalhou para eleger o governador Siqueira Campos – TO e os senadores João Ribeiro – TO e Vicentinho Alves – TO.

De 2011 a 2012 fez o planejamento, design e desenvolvimento do blog de Alice Tamborindeguy – [www.alicetamborindeguy.com.br](http://www.alicetamborindeguy.com.br) e trabalhou no site e no planejamento das redes sociais da senadora Vanessa Grazziotin, em Manaus. Atualmente trabalha como diretor de operações e atendimento da Eurofort em São Paulo e foi responsável pela conta da Prefeitura Municipal de Jundiá, da Prefeitura Municipal de Araraquara e supervisor de atendimento do Governo do Estado do Maranhão.

“

**A era digital mudou completamente o jeito e a velocidade com que as pessoas se informam. Isso só aumenta a nossa responsabilidade. A informação de interesse público precisa ser trabalhada de forma clara, compreensível e objetiva em todas as plataformas.**

**A Eurofort tem o conhecimento para unir estratégias offline e online para garantir que a mensagem seja compreendida democraticamente.**

”

A Eurofort é uma empresa comprometida com valores éticos e está totalmente voltada para a satisfação das necessidades de comunicação de seus clientes, contando para isso com larga experiência no âmbito da comunicação, seja na esfera estatal, governamental, institucional e/ou de utilidade pública. Atua com excelência em propaganda, principalmente pelo amplo e profundo conhecimento da complexidade da estrutura da comunicação nos seus diversos estágios. Abaixo, algumas administrações públicas que puderam contar com a expertise dos serviços da Eurofort.



## Nossa história



2000

No ano 2000 a Eurofort é fundada em São Paulo



2002

Em 2002 cria sua unidade em Salvador, no Espaço Trapiche Adelaide



2003

Em 2003 se transfere para as Torres Gêmeas, na Avenida Tancredo Neves, também em Salvador



2004

Em 2004 cria sua unidade na casa histórica no bairro do Rio Vermelho, na Praça Publicitário Geraldo Walter, número 1

## Nossa história



2005

Em 2005 funda sua filial em Campos, no Rio de Janeiro e presta serviços para a Prefeitura da cidade.



2007

Em 2007 transfere sua sede para o Leblon, na esquina das ruas Ataulfo de Paiva com João Lira.



2008

De 2004 a 2008 a Eurofort atendeu o GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, segundo maior estado do Brasil em orçamento de comunicação, com um valor superior a 100 milhões de reais.



2012

De 2006 a 2012, a Eurofort atende a Prefeitura de Macaé sendo atuante na estratégia de comunicação para conscientizar a população sobre o crescimento da cidade que se transformou na capital do Petróleo do Estado do Rio de Janeiro.

## Nossa história



2013

Em 2013 monta seu escritório em São Paulo e atende as contas da cidade de JUNDIAÍ e a cidade de ARARAQUARA e outros clientes da iniciativa privada.



2015

Em 2015, é vitoriosa junto com outras agências na licitação para atender o GOVERNO DO ESTADO DO MARANHÃO.



2017

Em 2014, a Eurofort volta a se estabelecer em São Paulo, no Morumbi. No mesmo ano, vence mais uma licitação e passa a atender a Prefeitura Municipal de ARMAÇÃO DOS BÚZIOS.



2022

Eurofort se adapta ao Novo Normal, passa a contar com colaboradores espalhados por todo o Brasil, somando expertises pelos meios digitais. Estamos prontos para a nova era da comunicação.

EXPERIÊNCIA

# SERVIÇOS

A Eurofort oferece a seus parceiros e clientes uma gama completa de serviços de comunicação para a execução de ações e campanhas em qualquer lugar do país.

Contamos em nossa estrutura com uma equipe de excelente nível, formada por profissionais capacitados e com experiência na cultura e metodologia do trabalho que executamos. Ao disponibilizarmos nosso material humano - maior capital que possuímos - temos consciência de que forneceremos um serviço de qualidade em cada etapa de sua realização.

# SERVIÇOS



## DIAGNÓSTICO

Planejamento e coordenação de pesquisas para a compreensão do cenário estratégico. A Eurofort acredita que esta é uma das etapas mais importantes de qualquer projeto e por isso conta com os melhores experts no levantamento e análise das informações para produzir um diagnóstico preciso e confiável.



## PLANEJAMENTO

Desenvolvimento de conceitos e posicionamentos para construção da imagem a partir do entendimento da situação. Definição das estratégias a serem seguidas de maneira a obter os melhores resultados considerando os recursos disponíveis.



## CRIAÇÃO

A Eurofort conta com profissionais de primeira linha com vasta experiência em comunicação institucional para a criação de campanhas estratégicas. São criativos acostumados com a linguagem necessária para o amplo entendimento do público.



## MÍDIA

Contamos com avançadas ferramentas de avaliação dos inúmeros canais de comunicação para alocação da verba de forma eficaz. Nossos profissionais de mídia têm experiência no planejamento, negociação e compra de espaços para garantir a otimização dos recursos com os maiores resultados.



## PRODUÇÃO

A Eurofort preza pela qualidade em tudo que faz. Por isso, contamos com uma ampla rede de fornecedores dos mais variados tipos de serviços para garantir que a execução de nossas peças obtenha o maior nível de qualidade possível, cumprindo prazos e respeitando o orçamento disponível.



## ATENDIMENTO

Um dos grandes diferenciais da Eurofort é a capacidade de prestar um atendimento próximo ao cliente, flexível e rápido. Entendemos a dor de cada cliente e procuramos atuar como parceiros que andam no mesmo barco. Sempre com a maior transparência, ética e confiança.



## DIGITAL

A Eurofort transportou para o ambiente digital toda a sua experiência nas campanhas tradicionais. Hoje, oferecemos os mais diversos serviços de marketing online como campanhas de SEO, Display, Inbound, Awareness e Content Marketing.



## POLÍTICA

Nossos profissionais atuaram em inúmeras campanhas eleitorais por todo o país pelos mais diversos cargos públicos. Neste ramo, a experiência é o maior diferencial.

# CASES

O estilo de comunicação da Eurofort caracteriza-se pela aplicação de uma metodologia de trabalho que é resultado da experiência adquirida na defesa da qualidade e clareza do objeto da comunicação, tendo como premissas: o que comunicar, como comunicar, para quem, por que, em que e com que linguagem.

Na visão da empresa, a comunicação é um diálogo com diferentes públicos que se estabelece em um contexto social determinado por muitos aspectos culturais, sociais e políticos. Para a Eurofort, uma empresa que sabe ouvir a opinião pública é uma empresa que saberá como falar com a opinião pública. Ademais, comunicação não é o que você fala. Comunicação é o que o outro entende.

A seguir, apresentaremos alguns cases que ilustram bem a nossa metodologia.

## CAMPANHA BILHETE ÚNICO

Prefeitura Municipal de Jundiaí

### Problema:

A Prefeitura de Jundiaí, atendendo a uma reivindicação antiga da população, precisava implantar na cidade o Bilhete Único no transporte municipal. Um sistema de cobrança mais econômico, ágil e seguro, mas, ainda assim, era preciso realizar uma ação de comunicação para ensinar a população a utilizá-lo e a efetuar o cadastro.

O primeiro desafio era fazer a adaptação da população ao novo sistema, uma vez que, na cidade, por muitos anos, era utilizado o sistema de terminais de ônibus onde se realizava o transbordo para não ser necessário pagar uma nova tarifa.

### Solução:

Após essas questões serem colocadas, a Eurofort propôs um plano de comunicação dividido em duas fases. A primeira fase consistia em uma campanha anunciando a chegada desse novo sistema à cidade e também chamando a população para realizar o cadastro.

Nessa primeira fase, foram utilizados veículos de massa, como TV, rádio, jornal, outdoor e busdoor. Também foi criado um cartaz para ser colocado nos terminais de ônibus e dentro dos próprios ônibus. Essa campanha utilizava uma linguagem bem leve com um jingle chamando a população para se cadastrar e usando atores que representavam todos os tipos de Bilhete Único: comum, estudante, vale-transporte, idoso e especial.

Passado o período de cadastramento, de acordo com o cronograma fornecido pela Prefeitura de Jundiaí, agora era preciso informar que o sistema já estava funcionando, quais os benefícios de adotar esse sistema e como utilizá-lo.

**BILHETE ÚNICO.  
O NOVO JEITO DE CIRCULAR EM JUNDIAÍ.  
CADASTRE-SE A PARTIR DE JULHO.**



A Prefeitura de Jundiaí abre caminho para um grande avanço na nossa cidade. Vem aí o Bilhete Único. Com a implantação deste novo sistema, durante o período de 1h30, você poderá pegar quantos ônibus precisar, em qualquer parada, pagando apenas uma passagem. Isso significa mais economia para o seu bolso, mais tempo para você e muito mais qualidade para a sua vida. Para atender da forma mais ampla a nossa população, o Bilhete Único de Jundiaí terá seis diferentes versões: Comum, Estudante, Idoso, Especial, Vale-Transporte e Terminal. Com o cuidado que a prefeitura tem pelas pessoas e por Jundiaí, a gente chega muito mais longe.

**CADASTRE-SE A PARTIR DE 07/07/2014 (APENAS NOVOS USUÁRIOS DO CARTÃO BILHETE ÚNICO COMUM)**

#### Locais:

- Sala do "Acessa Jundiaí" nos terminais Colônia, Vila Arens, Vila Rami, Cecap e Eloy Chaves
- Sede da Transurb no Terminal Central

#### Documentos necessários:

- Um documento com foto • CPF • Nome da mãe (não é preciso documento)
- Endereço (não é preciso documento).

Importante: Se você já possui o Cartão SIM, informe-se em nosso site sobre a sua data de recadastramento. Vale lembrar que a partir de setembro/2014, todos os cartões (novos e antigos) valerão como Bilhete Único. Mais informações: [www.jundiai.sp.gov.br](http://www.jundiai.sp.gov.br)



Prefeitura  
de Jundiaí

Cuidar  
cidade  
cuidar  
pessoa

## CAMPANHA BILHETE ÚNICO

Prefeitura Municipal de Jundiaí

Foi então lançada a segunda fase da campanha. Nessa fase, foi utilizado o jingle com o mesmo ritmo, porém enfatizando os benefícios do Bilhete Único, por meio das palavras “economia”, “tempo” e “qualidade”. Além dos veículos de massa já utilizados na primeira fase da campanha, foi criada uma cartilha detalhada para explicar didaticamente à população como utilizar o Bilhete Único, exemplificando cada tipo de bilhete, o que era necessário para começar a usá-lo, elencando vantagens de utilizá-lo e apresentando as perguntas e respostas mais frequentes.

Também foi criado um mapa interativo que mostrava todos os pontos de ônibus da cidade e informava ao cidadão quais linhas passavam por aqueles pontos.



**BILHETE ÚNICO.**  
O NOVO JEITO  
DE CIRCULAR EM JUNDIAÍ.  
CADASTRE-SE  
A PARTIR DE JULHO.

www.jundiai.sp.gov.br

Prefeitura de Jundiaí | Cuidar da cidade é cuidar das pessoas



**MAIS ECONOMIA,  
SEGURANÇA E AGILIDADE**

**CHEGOU O BILHETE ÚNICO.  
O MELHOR JEITO DE CIRCULAR NA CIDADE.**

Jundiaí está em festa. O Bilhete Único já está funcionando. Com mais essa grande mudança feita pela Prefeitura você já pode pegar quantos ônibus precisar, no período de 1h30min, e pagar apenas uma passagem. É a qualidade de vida avançando cada vez mais na nossa cidade.

www.jundiai.sp.gov.br

Prefeitura de Jundiaí | Cuidar da cidade é cuidar das pessoas

## CAMPANHA BILHETE ÚNICO

Prefeitura Municipal de Jundiaí

### Resultado:

Logo no primeiro mês da campanha no ar, começou a procura por parte da população para realizar o cadastramento no sistema Bilhete Único.

Após a campanha, quase dez mil novas inscrições para o Bilhete Único do tipo comum foram realizadas.

Hoje, o sistema é utilizado normalmente e a transição entre os sistemas de cobrança se deu com naturalidade e plena aceitação por parte da população. Os terminais de ônibus da cidade de Jundiaí estão mais vazios por conta da flexibilidade que o Bilhete Único traz aos usuários do transporte coletivo.

CASES

## PODE COMEMORAR. ELE CHEGOU.

Jundiaí está em festa. O sistema Bilhete Único está de entrar em funcionamento. Com mais essa grande mudança feita pela prefeitura, a partir de hoje, você já pode pegar quantos ônibus precisar, no período de 1h30min, e pagar apenas uma passagem. É a qualidade de vida avançando cada vez mais na nossa cidade.

[www.jundiai.sp.gov.br](http://www.jundiai.sp.gov.br)



Prefeitura  
de Jundiaí

Cuidar da  
cidade é  
cuidar das  
pessoas

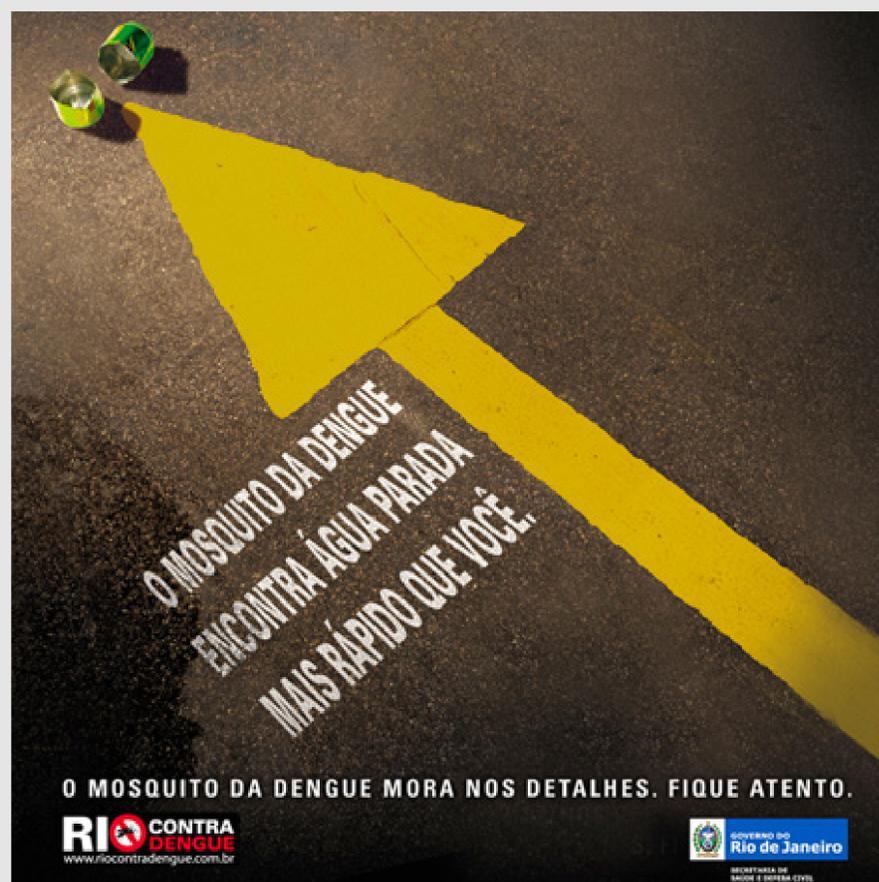


# CAMPANHA RIO CONTRA DENGUE

GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Para combater uma epidemia iminente de dengue usamos uma arma: informação. Essas peças foram distribuídos em postos de saúde, hospitais, repartições públicas.

CASES



## CAMPANHA RIO CONTRA DENGUE

GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Para combater uma epidemia iminente de dengue usamos uma arma: informação. Essas peças foram distribuídas em postos de saúde, hospitais, repartições públicas.

CASES



## CASA DE NINAR

**Secretaria de Estado da Comunicação Social  
e Assuntos Políticos – SECAP**

**Governo do Maranhão**

**Problema:**

Levar ao conhecimento da população do Estado do Maranhão a inauguração da Casa de Apoio Ninar.

Localizada num imóvel que servia para festas de luxo e veraneio no bairro Ponta d'Areia, em São Luís, a Casa de Apoio Ninar é um projeto pioneiro do Governo do Maranhão que amplia o atendimento do Centro de Referência em Neurodesenvolvimento, Assistência e Reabilitação de Crianças (Ninar), também em São Luís.

Além de fornecer atendimento especializado para crianças com microcefalia, autismo e outros distúrbios do neurodesenvolvimento, a Casa de Apoio Ninar também oferece alimentação e hospedagem para os acompanhantes das crianças em atendimento que são de outros municípios. e Único traz aos usuários do transporte coletivo.

## CASA DE NINAR

**Secretaria de Estado da Comunicação Social  
e Assuntos Políticos – SECAP**

**Governo do Maranhão**

**Solução:**

Foi proposta pela Eurofort Comunicação uma campanha de comunicação de ampla abrangência para mostrar para a população que o Governo do Maranhão trabalha com ênfase na inclusão social.

A ideia criativa da campanha foi demonstrar esse olhar do governo, com o tema “em vez de poucos muitos, em vez de poucos todos”. Também houve um cuidado para usar elementos gráficos lúdicos nas peças para torná-las mais alegres e passar a ideia para a população do carinho que as crianças atendidas nesse projeto necessitam.

Na proposta de mídia foram utilizados os principais veículos locais com investimento em mídia nas TVs e rádios que têm alcance em todo o estado, também foi feito um esforço de mídia em exterior.

## CASA DE NINAR

Secretaria de Estado da Comunicação Social  
e Assuntos Políticos – SECAP

Governo do Maranhão

### Resultado:

A Casa de Apoio Ninar, hoje, é reconhecida como uma referência no tratamento de crianças com distúrbios do neurodesenvolvimento, tendo realizado, até setembro de 2020, 55.901 atendimentos fisioterápicos, 19.720 atividades educativas, 105.564 consultas multidisciplinares, 27.416 consultas médicas, 3.254 diagnósticos em oftalmologia, 13.848 procedimentos de enfermagem, 16.310 procedimentos multidisciplinares, 31.202 terapias em grupo, 13.154 terapias individuais, 20.753 acompanhamentos em reabilitados, 7.426 serviços diagnósticos em fonoaudiologia, 6.637 sessões terapêuticas e 1.307 Serviços de Apoio Diagnóstico e Terapêutico (SADT).

Em 2019, a campanha Institucional de lançamento da Casa de Apoio Ninar ficou com o **bronze no Prêmio CAMP da Democracia, na categoria Campanha Institucional para Governo Estadual ou Federal.**

CASES

## ESCOLA DIGNA

Governo do Maranhão

**Descrição da peça e problema a ser resolvido::**

Anúncio de 1 página, veiculado na Revista Carta Capital, com o objetivo de comunicar as ações do Governo do Maranhão na área da educação, com foco no programa Escola Digna, inédito na história do Maranhão.

CASES

## ANÚNCIO APP BÚZIOS

Prefeitura Municipal de Búzios

**Descrição da peça e problema a ser resolvido::**

Anúncio de 1/2 página criado para comunicar o lançamento do APP Búzios, o novo aplicativo para celular da Prefeitura de Búzios que facilita o acesso à administração da cidade e agiliza a prestação de serviços públicos como manutenção e combate às irregularidades.

CASES

## CAMPANHA PETS

Prefeitura Municipal de Jundiaí

**Descrição da peça e problema a ser resolvido::**

Anúncio de 1 página, veiculado na Revista Carta Capital, com o Cartaz criado para a divulgação da campanha “PET. Quem ama não abandona.” Cujo objetivo é promover o cuidado consciente com os animais de estimação

e ainda, estimular a adoção de animais em situação de vulnerabilidade. Desta maneira a campanha toca em um problema bastante delicado que é o abandono de cães e gatos pelas pessoas optam por se desfazer de seus animais nas ruas da cidade. Além de orientar sobre os cuidados necessários com o Pet, como ida ao veterinário, alimentação, lazer, a campanha também mostra a importância da castração como forma de combate ao abandono e aumento do número dos animais nas ruas. A peça também estimula a adoção e divulga o DEBEA Departamento de Bem-estar Animal da Prefeitura de Jundiaí, além das instituições de animais da cidade.

CASES

## MOBILIÁRIO URBANO

Governo do Estado do Maranhão

**Descrição da peça e problema a ser resolvido::**

Peça de mobiliário urbano criada com o objetivo de comemorar o aniversário de 405 anos da cidade de São Luís do Maranhão e informar à população sobre a presença e investimentos do Governo do Maranhão na cidade, como as ações em infraestrutura, que somam 200 km de asfalto novo.

CASES

# INVISTA NO MARANHÃO PORTO ITAQUI

Governo do Estado do Maranhão

## Descrição da peça e problema a ser resolvido::

Anúncio de jornal criado com o objetivo de divulgar as ações que o Governo do Estado do Maranhão tem feito na infraestrutura do estado para atrair novos investidores. Nesse anúncio são colocados os números positivos do Porto de Itaqui.

CASES

MARANHÃO É O ESTADO ONDE  
A MUDANÇA ACONTECEU.  
MUDE SUA EMPRESA PARA CÁ.



O Porto do Itaqui  
é uma das grandes  
mudanças que  
aconteceram  
no Maranhão:

22,3 milhões  
de toneladas  
de cargas  
movimentadas

16 mil  
empregos  
gerados,  
diretos ou indiretos

Mais de  
R\$ 1 bilhão  
de investimentos  
anunciados

ISO 9001:2015  
ISO14001:2015  
O único porto com  
as duas certificações

Veja quanta coisa mudou no Maranhão e mude seu investimento para cá.

O governo do Maranhão rompeu com décadas de ineficiência administrativa que emperravam o estado e adotou uma **gestão moderna e responsável**. Com isso, recuperou sua capacidade de investir no seu próprio desenvolvimento. Bons exemplos de mudanças não faltam, como a construção de **grandes rodovias** que conectaram as regiões produtivas. Outro grande exemplo é a evolução do Porto do Itaqui, que, com recorde histórico de 22,3 milhões de toneladas de cargas movimentadas e um modelo de administração pública portuária exemplar, se tornou o principal porto público da região Centro-Norte do Brasil. **Estamos no rumo certo. Venha participar desse momento.**

Maranhão,  
quem conhece investe:  
[www.ma.gov.br](http://www.ma.gov.br)



## ANJOS DA GUARDA

Prefeitura Municipal de Jundiaí

**Descrição da peça e problema a ser resolvido::**

Outdoor criado com o objetivo de informar à população sobre a retomada do programa Anjos da Guarda, de controle e monitoria escolar.

O outdoor comunica também os atributos do programa como número de viaturas e total de escolas municipais monitoradas.

CASES

## ANÚNCIO MOVIMENTA

Prefeitura Municipal de Araraquara

**Descrição da peça e problema a ser resolvido::**

Anúncio de 1/2 página, criado para comunicar o lançamento do Movimenta, novo Sistema Integrado de Mobilidade de Araraquara, divulgar a marca do sistema e ainda informar a população sobre os avanços e investimentos da prefeitura em mobilidade urbana, que incluem novos ônibus 100% acessíveis, novo card e reforma de pontos e abrigos.

CASES

## ÇUIDAR DA CIDADE É CUIDAR DAS PESSOAS

Prefeitura Municipal de Jundiaí

**Descrição da peça e problema a ser resolvido::**

A Prefeitura de Jundiaí era um governo novo e que precisava estabelecer com a população

um sistema de comunicação e informação de um modo geral. A primeira ação foi falar com toda a população para que os cidadãos pudessem fazer uma melhor avaliação sobre a gestão pública por meio da criação de uma campanha intitulada “Prestação de Contas”.

Este anúncio de revista traduziu uma carta aberta à população de como seria a comunicação da prefeitura. Diversos meios de comunicação de massa foram envolvidos para manter a população informada sobre as entregas da atual administração.

CASES

## ANÚNCIO MAPA

**Prefeitura Municipal de Araraquara**

**Descrição da peça e problema a ser resolvido::**

Anúncio de página dupla veiculado em jornal da região, criado para dar início à campanha de prestação de contas da Prefeitura de Araraquara, com o conceito “Primeiro a prefeitura faz. Depois, mostra”.

Neste anúncio foi utilizado o mapa da cidade para divulgar a amplitude das regiões e áreas beneficiadas pelas ações da prefeitura, assim como as conquistas da população na saúde, educação, segurança, habitação e saneamento, entre outros setores.

CASES

# PORTFÓLIO

Em nossa trajetória, a Eurofort acumulou um vasto repertório de peças produzidas e veiculadas de todos os tipos e formatos. De um simples folheto a massivas campanhas de televisão, a Eurofort cuida de todas as etapas de criação e produção com o mesmo cuidado e atenção. A seguir, apresentamos alguns exemplos criativos que ilustram o nosso trabalho.



## BACURI, POVOADO DE PERITORÓ. É DO MARANHÃO, É DE TODOS NÓS.

ESSE PEQUENO MUNICÍPIO SEMPRE ESTEVE NOS MAPAS,  
MAS NUNCA NOS PLANOS DOS GOVERNOS ANTERIORES.  
AGORA É DIFERENTE.  
A ESCOLA DIGNA CHEGOU A PERITORÓ TRAZENDO  
UM FUTURO COM MAIS OPORTUNIDADE E RESPEITO PARA  
SUAS CRIANÇAS. COMO PERITORÓ, TODO O MARANHÃO  
AGORA É TRATADO COM DIGNIDADE.  
EM POUCO MAIS DE 2 ANOS, O GOVERNO  
JÁ REFORMOU 600 ESCOLAS, E ATÉ O FINAL DE 2018,  
TERÃO SIDO ENTREGUES 300 NOVAS ESCOLAS.  
O NOSSO GOVERNO NÃO É DE POUCOS. ELE É DE TODOS.

Escola Juarez Nunes - Povoado de Bacuri, Município de Peritoró



QUER EXPANDIR SEUS NEGÓCIOS?  
**INVISTA NO MARANHÃO.**  
UM ESTADO COM QUILOMETROS DE OPORTUNIDADES.

O Governo do Maranhão mostra que desenvolvimento com justiça social é o caminho certo para o crescimento. Em pouco mais de dois anos e meio de gestão, programas e ações inéditos estão colocando o Maranhão em posição de referência positiva no cenário nacional. Os investimentos em infraestrutura criam novas oportunidades de trabalho e de negócios, no interior e na capital. Maranhão, o Estado do futuro, para quem enxerga de longe uma excelente oportunidade.

- Mais de 3.000 km de asfalto novo, entre estradas e vias urbanas, em 150 cidades do Estado.
- Melhor infraestrutura para a atividade econômica e melhor acesso a serviços públicos.
- Porto de Itaqui, um dos principais do Brasil: os novos investimentos ultrapassam R\$ 1 bilhão e geraram mais de 14 mil empregos diretos e indiretos.



**MARANHÃO É O ESTADO ONDE A MUDANÇA ACONTECEU. MUDE SUA EMPRESA PARA CÁ.**



**O Porto do Itaquí é uma das grandes mudanças que aconteceram no Maranhão:**

<b>22,3 milhões de toneladas de cargas movimentadas</b>	<b>16 mil empregos gerados, diretos ou indiretos</b>
<b>Mais de R\$ 1 bilhão de investimentos anunciados</b>	<b>ISO 9001:2015 ISO 14001:2015</b> O único porto com as duas certificações

**Veja quanta coisa mudou no Maranhão e mude seu investimento para cá.**

O governo do Maranhão rompeu com décadas de ineficiência administrativa que emperravam o estado e adotou uma **gestão moderna e responsável**. Com isso, recuperou sua capacidade de investir no seu próprio desenvolvimento. Bons exemplos de mudanças não faltam, como a construção de grandes rodovias que conectaram as regiões produtivas. Outro grande exemplo é a evolução do Porto do Itaquí, que, com recorde histórico de 22,3 milhões de toneladas de cargas movimentadas e um modelo de administração pública portuária exemplar, se tornou o principal porto público da região Centro-Norte do Brasil. **Estamos no rumo certo. Venha participar desse momento.**

Maranhão, quem conhece investe: [www.ma.gov.br](http://www.ma.gov.br)

**GOVERNO DO MARANHÃO**  
GOVERNO DE TODOS NÓS

**QUER VER SEUS NEGÓCIOS GANHAREM DESTAQUE? INVISTA NO MARANHÃO.**

**ESTE ANO, O MARANHÃO TERÁ UMA ALTA DE 3,1% NO PIB, A 2ª MAIOR DO BRASIL.**  
Fonte: Estudo Santander publicado pelo Jornal Valor Econômico

**MARANHÃO COM AS CONTAS EM DIA:**  
SEM ATRASOS NOS SALÁRIOS DOS SERVIDORES

**MARANHÃO ESTÁ ENTRE OS ESTADOS COM BOA SITUAÇÃO FISCAL.**  
Fonte: Relatório do Banco Central - Abril/2017

**MARANHÃO SE**

O Governo do Maranhão mostra que desenvolvimento com justiça social é o caminho certo para o crescimento. Em pouco mais de dois anos e meio de gestão, programas e ações inéditos estão colocando o estado em posição de referência positiva no cenário nacional. Maranhão, o melhor destino para os seus negócios.

**GOVERNO DO MARANHÃO**  
GOVERNO DE TODOS NÓS

PORTFÓLIO

O MARANHÃO CRESCE PORQUE TEM UM GOVERNO SÉRIO. VENHA CRESCE COM A GENTE.



No Maranhão, novas fontes renováveis geram mais que energia. Geram empregos.

**R\$ 2,4 bilhões**  
de investimentos no primeiro Complexo Eólico do estado

**R\$ 9,3 bilhões**  
investidos na produção de gás

**425,2 MW de energia limpa**  
Estado com grande potencial para empreendimentos de energia limpa

**19 mil**  
novos empregos criados graças a incentivos

Uma gestão responsável faz diferença. Venha investir no nosso estado.

O governo do Maranhão rompeu com décadas de ineficiência administrativa que emperravam o estado e adotou uma gestão moderna e responsável, construindo um novo ambiente para negócios transparente e participativo. Com isso, recuperou sua capacidade de investir no seu próprio desenvolvimento. Bons exemplos de mudanças não faltam, o Maranhão produz hoje quatro vezes mais energia do que consome. É superavitário e tem grande capacidade para aumento na produção de energias renováveis. Mas não é só isso mesmo com a crise, a abertura de empresas cresceu 10% nos últimos 4 anos, graças a uma política de desoneração e desburocratização. Estamos no rumo certo. Venha participar desse momento.

Maranhão, quem conhece investe: [www.ma.gov.br](http://www.ma.gov.br)



O MARANHÃO CRESCE PORQUE TEM UM GOVERNO SÉRIO. VENHA CRESCE COM A GENTE.



Novas rodovias e infraestrutura. É assim que o Maranhão está surpreendendo o país.

**3 mil km**  
de asfalto novo em ruas, avenidas e rodovias

**6 estradas**  
em construção ou recuperação

**127 motoniveladoras**  
distribuídas para abrir estradas rurais

**Mais de R\$ 2 bilhões**  
investidos em vias urbanas e rodovias

Uma gestão responsável faz diferença. Venha investir no nosso estado.

O governo do Maranhão rompeu com décadas de ineficiência administrativa que emperravam o estado e adotou uma gestão moderna e responsável. Com isso, recuperou sua capacidade de investir no seu próprio desenvolvimento. Bons exemplos de mudanças não faltam, como a construção de grandes rodovias, entre elas estão a Estrada do Arroz, o Anel da Soja e a MA-012, que estão ajudando a escoar a produção de todo o estado. O governo também investe no futuro, levando escolas dignas para todos os municípios. Mas não é só isso: mais de 19 mil empregos já foram gerados com incentivos fiscais e ações de apoio ao empresário, como a desburocratização. Estamos no rumo certo. Venha participar desse momento.

Maranhão, quem conhece investe: [www.ma.gov.br](http://www.ma.gov.br)



## PREFEITURA DE BÚZIOS. 5 ANOS CRIANDO UM FUTURO COM MAIS OPORTUNIDADES.



**BÚZIOS VALORIZA A EDUCAÇÃO**

COM AÇÕES QUE PRIORIZAM UMA EDUCAÇÃO DE QUALIDADE E CAPACITAÇÃO DOS PROFESSORES, A PREFEITURA ESTÁ TRANSFORMANDO O ENSINO PÚBLICO MUNICIPAL E LEVANDO UM FUTURO COM MAIS OPORTUNIDADE PARA AS NOSSAS CRIANÇAS, ADOLESCENTES E JOVENS.

- FORMAÇÃO CONTINUADA
- PROJETO DE FORMAÇÃO INTEGRAL
- AJUDA DE CUSTO UNIVERSITÁRIO
- TRANSPORTE UNIVERSITÁRIO



**BÚZIOS**  
PREFEITURA

www.buzios.rj.gov.br

## PREFEITURA DE BÚZIOS. 5 ANOS CONSTRUINDO UM FUTURO MELHOR.

A prefeitura está transformando o ensino público municipal e levando um futuro com mais oportunidade para nossas crianças.



**BÚZIOS VALORIZA A EDUCAÇÃO**

- MELHORIAS NA QUALIDADE DA EDUCAÇÃO INFANTIL
- 9º LUGAR NA AVALIAÇÃO DA GESTÃO PELO TCE-RJ ENTRE 80 MUNICÍPIOS AVALIADOS
- COLÔNIA DE FÉRIAS PARA ALUNOS DAS CRECHES DA REDE MUNICIPAL COM ATIVIDADES PEDAGÓGICAS, RECREATIVAS E CULTURAIS, INCLUSIVE COM OFERTAS DE REFEIÇÕES
- CRECHE DA RASA EM FASE DE INAUGURAÇÃO
- AMPLIAÇÃO DE VAGAS NA CRECHE

115 vagas → 2013  
570 vagas → 2018



**BÚZIOS**  
PREFEITURA

www.buzios.rj.gov.br

## PREFEITURA DE BÚZIOS. 5 ANOS SOMANDO AVANÇOS PARA A EDUCAÇÃO.



**BÚZIOS VALORIZA A EDUCAÇÃO**

COM AÇÕES QUE PRIORIZAM UMA EDUCAÇÃO DE QUALIDADE E CAPACITAÇÃO DOS PROFESSORES, A PREFEITURA ESTÁ TRANSFORMANDO O ENSINO PÚBLICO MUNICIPAL E LEVANDO UM FUTURO COM MAIS OPORTUNIDADE PARA AS NOSSAS CRIANÇAS, ADOLESCENTES E JOVENS.

- ATIVIDADES ARTÍSTICAS INTEGRADAS À EDUCAÇÃO
- CURRÍCULO QUE VALORIZA CULTURA E MEIO AMBIENTE
- ESCOLA EM TEMPO INTEGRAL COM ENSINO E ALIMENTAÇÃO DE QUALIDADE
- ALUNOS DE BÚZIOS ENTRE OS MELHORES RESULTADOS DA OLIMPIADA BRASILEIRA DE MATEMÁTICA DAS ESCOLAS PÚBLICAS



**BÚZIOS**  
PREFEITURA

www.buzios.rj.gov.br

## Seu IPTU faz Búzios cada vez melhor.



Os recursos arrecadados com o IPTU são revertidos em obras e serviços que tornam Búzios cada vez melhor.

- Mais de 40 ruas e calçadas.
- Praça do Inefi.
- Escola Manoel Juvenal Vieira.
- E muito mais.

A guia de 2019 já está disponível na prefeitura ou pelo do site [buzios.rj.gov.br](http://buzios.rj.gov.br). Pagando a cota única até 15 de fevereiro você tem 10% de desconto, ou pode parcelar em 10 vezes.




**BÚZIOS**  
PREFEITURA

## CALCULE O TAMANHO DA NOSSA SATISFAÇÃO.

ALUNOS E PROFESSORA DA REDE MUNICIPAL DE ENSINO DE BÚZIOS SÃO PREMIADOS NA ÚLTIMA EDIÇÃO DA OBMEP\*.

\*Olimpiada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas.



**BÚZIOS**  
PREFEITURA

**NÃO DAR ESMOLAS É DAR UMA CHANCE PARA A DIGNIDADE.**



**CENTRO POP**

O Centro Pop é uma unidade pública voltada para o atendimento especializado à população em situação de rua que presta assistência com ações que vão desde suprir as necessidades básicas como alimentação e banho até o acompanhamento periódico feito por profissionais especializados.

**NÃO DÊ ESMOLAS, AJUDE DE VERDADE. ENCAMINHE PARA O CENTRO POP.  
RUA MARECHAL DEODORO DA FONSECA - 504 - CENTRO**

**UGADS**  
UNIDADE DE GESTÃO DE ASSISTÊNCIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

**JUNDIAÍ**  
PREFEITURA

**NÃO DAR ESMOLAS É DAR UMA CHANCE PARA A DIGNIDADE.**



**NÃO DÊ ESMOLAS, AJUDE DE VERDADE.  
ENCAMINHE PARA O CENTRO POP.  
RUA MARECHAL DEODORO DA FONSECA - 504 - CENTRO**

**CENTRO POP**

**UGADS**  
UNIDADE DE GESTÃO DE ASSISTÊNCIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

**JUNDIAÍ**  
PREFEITURA



### NOVOS ECOPONTOS NA CIDADE.

- FIM DOS PONTOS DE DESCARTE IRREGULARES E COLETA SELETIVA
- AMPLIAÇÃO DA COLETA DE LIXO URBANO E COLETA SELETIVA
- CONSERVAÇÃO DE PRAÇAS
- LIMPEZA E MANUTENÇÃO DE RUAS

Para deixar a nossa cidade cada vez mais bonita e melhor para se viver, a prefeitura criou o programa JUNDIAÍ, QUEM CURTE TRATA BEM. Ações de zeladoria, limpeza de ruas e reciclagem estão sendo feitas em todas as regiões. Participe.

**EU APOIO. JUNTOS VAMOS FAZER A COISA CERTA.**

WWW.JUNDIAI.SP.GOV.BR

### CAMPANHA DE INVERNO JUNDIAÍ 2017

**PARTICIPE. FAÇA A SUA DOAÇÃO.**

**AJUDAR AQUECE A ALMA E TÓICA FUNDU O CORAÇÃO.**

Não vamos perder ninguém para o frio! Colabore com a Campanha de Inverno 2017 e ajude a aquecer quem mais precisa. Além da coação de agasalhos e cobertores, você, ou sua empresa, pode disponibilizar recursos para a compra de itens novos. Participe.

CONDIÇÃO: OS PONTOS DE COLETA PERTO DE VOCÊ EM: [WWW.JUNDIAI.SP.GOV.BR/CAMPANHADEINVERNO](http://WWW.JUNDIAI.SP.GOV.BR/CAMPANHADEINVERNO)

FUNDO SOCIAL DE SOLIDARIEDADE JUNDIAÍ PREFEITURA

### O TRANSPORTE PÚBLICO DE JUNDIAÍ ANDA CADA VEZ MELHOR.

PLANO DE REVITALIZAÇÃO DOS TERMINAIS E NOVAS LINHAS DE ÔNIBUS. MAIS AGILIDADE, CONFORTO E PRATICIDADE PARA QUEM USA O TRANSPORTE PÚBLICO.

Coin o Plano de Revitalização, os terminais que integram o sistema de transporte coletivo estão ganhando mais segurança, limpeza e comodidade, além de se transformarem em espaços para eventos culturais e de entretenimento.

AS LINHAS 941A E 941B SERÃO SUBSTITUÍDAS PELA 942 (TERMINAL ELOY CHAVES - TERMINAL CENTRAL) E 912 (TERMINAL CENTRAL - TERMINAL VILA ARENS).

### QUER MARCAR UMA CONSULTA NA UBS? É FÁCIL, TOQUE AQUI.

### APP JUNDIAÍ. A PREFEITURA A UM TOQUE DE VOCÊ.

App Jundiaí é o novo aplicativo que vai trazer mais agilidade e praticidade para o seu dia a dia. São mais de 80 serviços disponíveis, como marcar consultas na UBS, solicitar reparos nas ruas, poda de árvores, tapa-buracos, emissão de documentos e muito mais. Baixe agora o App Jundiaí e aproveite todas as facilidades que a prefeitura disponibiliza para você.

BAIXE O APP JUNDIAÍ PELA APPLESTORE OU PLAYSTORE.

### A PREFEITURA CUIDA DA HABITAÇÃO PARA QUE O EZEQUIAS E A MIRELA POSSAM CUIDAR DA MARIA EDUARDA

NOVAS MORADIAS NA VILA ANA E NO JARDIM NOVO HORIZONTE

400 NOVAS MORADIAS NO JARDIM SÃO CAMILO

DEMOLIÇÃO DO HOSPITAL PSIQUIÁTRICO

AMPLIAÇÃO DO AUXÍLIO-ALUGUEL

Jundiaí é a nossa casa. E para mantê-la sempre em ordem é preciso cuidar. Isso faz com que as pessoas vivam com mais qualidade e melhores condições de moradia. Para isso, a prefeitura está investindo fortemente na habitação. Na Vila Ana, 100 unidades habitacionais estão sendo construídas. Com a revitalização do Jardim São Camilo, mais 400 unidades também serão realizadas. Outras 1.088 foram aprovadas, e a construção terá início no Jardim Novo Horizonte. A prefeitura ainda demolirá o antigo Hospital Psiquiátrico para que o local possa abrigar novas casas. Além disso, ainda ampliou o Auxílio-Aluguel para famílias em situação de risco. Em pouco mais de um ano, a prefeitura já fez a diferença. E continua trabalhando dia a dia para fazer cada vez mais. Para o Ezequias, a Mirela, a Maria Eduarda e todas as outras crianças que estão chegando por aí.

www.jundiai.sp.gov.br  
@prefeituradejundiaí  
@CidadeDeJundiaí  
Cidade de Jundiaí 186

Prefeitura de Jundiaí  
Cuidar da cidade é cuidar das pessoas

# É ASSIM QUE JUNDIAÍ AVANÇA.



**MOBILIDADE TOTAL**

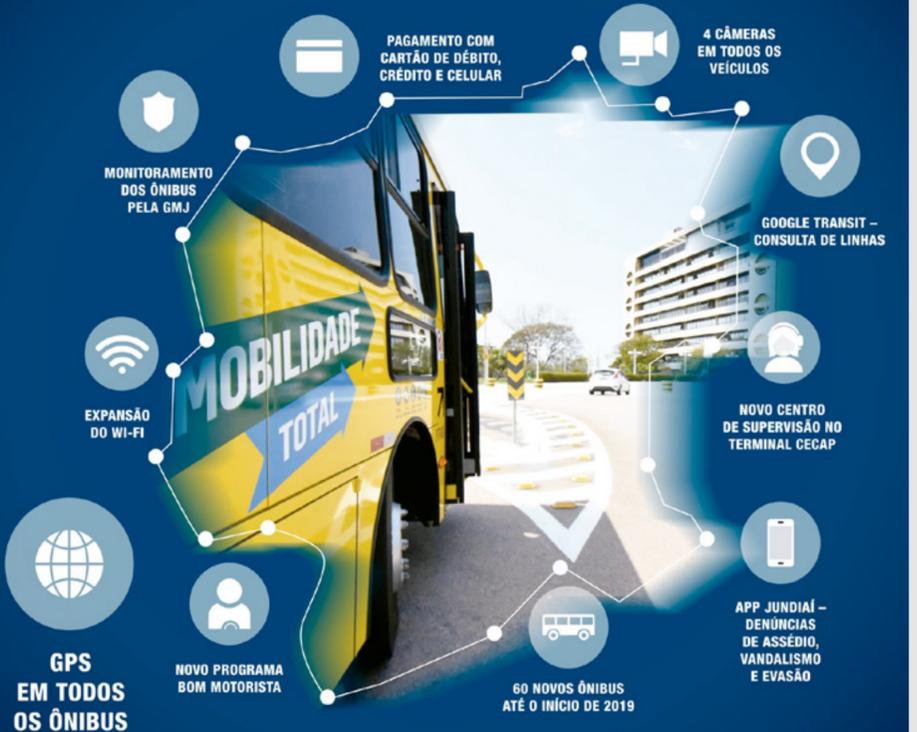
Com o novo programa Mobilidade Total, criado pela prefeitura, o sistema de transporte público municipal está ganhando mais infraestrutura, nova tecnologia e ficando cada vez mais moderno. Tudo isso para você circular pela cidade com conforto, agilidade e segurança.



# É ASSIM QUE JUNDIAÍ AVANÇA.



# É ASSIM QUE JUNDIAÍ AVANÇA.



**MOBILIDADE TOTAL**

Com o novo programa Mobilidade Total, criado pela prefeitura, o sistema de transporte público municipal está ganhando mais infraestrutura, nova tecnologia e ficando cada vez mais moderno. Tudo isso para você circular pela cidade com conforto, agilidade e segurança.





A PREFEITURA  
CUIDA DO  
TRANSPORTE  
PARA A ROSINEIDE  
CUIDAR DO SEU  
NOVO EMPREGO

Rosineide,  
promotora de eventos



ASFALTO NOVO EM  
MAIS DE 1 MILHÃO DE M²



MANUTENÇÃO DO VALOR DAS  
PASSAGENS DE ÔNIBUS E  
IMPLANTAÇÃO DO BILHETE ÚNICO



DEFENSAS METÁLICAS,  
MAIS PROTEÇÃO NAS VIAS



R\$ 106 MILHÕES  
PARA OBRAS DO BRT

Cuidar do transporte e da mobilidade urbana é cuidar da vida de nossa gente. Por isso, a Prefeitura de Jundiá asfaltou e recapeou mais de 1 milhão de m² de ruas e avenidas por toda a cidade. Isso facilitou o acesso e reduziu o tempo de deslocamento. Além disso, foram conquistados R\$ 106 milhões para obras do BRT, o ônibus de transporte rápido, e defensas metálicas foram instaladas nas vias para proteger motoristas e pedestres. Mais de 10 km de calçadas em áreas públicas foram refeitas e, pela primeira vez na história da cidade, a passagem de ônibus não aumentou. Em pouco mais de um ano, a prefeitura já fez a diferença. E continua trabalhando dia a dia para fazer cada vez mais. Para a Rosineide e todos os trabalhadores de Jundiá também.

www.jundiai.sp.gov.br  
/prefeituradejundiai  
@CidadeDeJundiai  
Central de Atendimento 156

**Prefeitura de Jundiá**  
Cuidar da cidade é cuidar das pessoas



A PREFEITURA  
CUIDA DA SAÚDE  
PARA QUE  
SEU CÍCERO  
POSSA CUIDAR  
DE SUA FAMÍLIA

Seu Cícero, pai de 3 filhos  
e avô de 12 netinhos



NOVO P.A. CENTRAL 24 HORAS  
COM MAIS 25 LEITOS



AMPLIAÇÃO DO PROGRAMA  
DE SAÚDE BUCAL



REFORMA, AMPLIAÇÃO  
E CONSTRUÇÃO DE NOVAS UBS



4 NOVOS MINI-HOSPITAIS 24 HORAS,  
O PRIMEIRO JÁ EM CONSTRUÇÃO

Cuidar da saúde é cuidar das pessoas. Com muito mais respeito à nossa gente, a Prefeitura de Jundiá está renovando todo o sistema de saúde municipal. Hoje, o Pronto Atendimento 24 horas já é uma realidade. No P.A. Central, mais de 110 mil pacientes foram atendidos no primeiro ano de funcionamento. E não para por aí. Mais hospitais serão construídos nas regiões Norte, Sul e Leste. Na região Oeste, a construção do primeiro deles já começou. Em pouco mais de um ano de trabalho, a Prefeitura de Jundiá já fez a diferença, e continua trabalhando cada dia mais. Para a família do seu Cícero e toda Jundiá.

www.jundiai.sp.gov.br  
/prefeituradejundiai  
@CidadeDeJundiai  
Central de Atendimento 156

**Prefeitura de Jundiá**  
Cuidar da cidade é cuidar das pessoas

# SAÚDE EM DIA

É PREFEITURA E PROFISSIONAIS DA SAÚDE JUNTOS

Saúde é prioridade e exige toda a atenção. Por isso, a Prefeitura de Jundiá criou o Programa Saúde em Dia. De fevereiro a maio, uma grande força-tarefa de médicos e profissionais da rede municipal de saúde estará mobilizada dia e noite com o objetivo de zerar a file de espera. Serão realizados milhares de exames e consultas com especialistas, em benefício de toda a população.

- EXAME OU CONSULTA: MARCOU, COMPAREÇA.**
- PREFEITURA, MÉDICOS E PROFISSIONAIS DA SAÚDE JUNTOS.
  - MAIS DE 420 MIL EXAMES.
  - MAIS DE 10 MIL CONSULTAS.
- PREFEITURA DE JUNDIAÍ. FAZ MAIS PELA SAÚDE, FAZ MAIS POR VOCÊ.**

www.jundiai.sp.gov.br  
/prefeituradejundiai  
@CidadeDeJundiai  
Central de Atendimento 156

**S. SAÚDE EM DIA**  
PROGRAMA



**JUNDIAÍ**  
PREFEITURA  
SAÚDE  
PROTEÇÃO DE VIDA

# ESTAMOS PARTINDO PARA OS PRÓXIMOS 200 ANOS.

Nos 198 anos de emancipação política de Macaé vai ter festa, presente e futuro. O futuro, por conta do lançamento do Programa Planejando Macaé, criado por técnicos da Prefeitura e do mundialmente conhecido escritório do urbanista e arquiteto Jaime Lerner, que vem pessoalmente apresentar o projeto na Cidade Universitária, hoje, às 19h. O presente fica por conta dos diversos contratos de obras e ordens de serviços que serão assinados na ocasião, no mesmo local. E a festa vai ser em seguida, no Baile da Cidade, com o grupo de Silvério Pontes e Zê da Velha.



PLANEJANDO  
**MACAÉ**  
O FUTURO COMEÇA AGORA

**MACAÉ**  
**PREFEITURA**  
FUTURO COM QUALIDADE DE VIDA

www.macaee.rj.gov.br

A Prefeitura investe na economia local com capital humano.

A principal matéria-prima de uma empresa é o talento. Por isso, além de atrair empresas para a cidade, a Prefeitura de Macaé cria condições para os empreendedores encontrarem aqui o capital humano capaz de fazer avançar seus negócios.

Em 2008, implantou o Centro de Educação Tecnológica e Profissional, o Cetep, que já qualificou dez mil pessoas. Uma parceria com a Petrobras, lançou o Prodesmar – Programa de Desenvolvimento Social de Macaé, com 54 cursos de capacitação profissional, não diretamente ligados à indústria do petróleo. Moradores de áreas de alto risco social foram beneficiados com 5.470 vagas do programa e 1.570 já estão formados.

No nível técnico, o Instituto Federal de Educação Tecnológica. E também informática, idiomas e dezenas de cursos particulares, que ajudam a formar novos profissionais. Além do Senai, que atende a 1.800 alunos por dia nos seus vários cursos.

Para as empresas, são medidas que trazem progresso. Para os trabalhadores e a cidade, ações que constroem um futuro com mais qualidade de vida.

**MACAÉ**  
**PREFEITURA**  
FUTURO COM QUALIDADE DE VIDA

www.macaee.rj.gov.br

MACAÉ É A CAPITAL BRASILEIRA DO PETRÓLEO. MAS A ENERGIA DO FUTURO VEM DA EDUCAÇÃO.

**MACAÉ**  
**PREFEITURA**  
FUTURO COM QUALIDADE DE VIDA

www.macaee.rj.gov.br

*A taxa de incêndio existe porque uma vida não tem preço.*

GOVERNO DO Rio de Janeiro  
SECRETARIA DE SAÚDE E DEFESA CIVIL

CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Sagunto Sá  
Capitã Isis  
Cabo Raquel Lobo

Quando você paga a taxa de incêndio, se torna tão herói quanto um bombeiro. Veja aqui para onde vai a taxa de incêndio:

- Resgate em Via Pública
- Treinamento da Tropa
- Combate a Incêndios
- Manutenção de Viaturas
- Salvamentos Marítimos

Atendimentos em 1 ano: 18.408 incêndios atendidos / 4.598 salvamentos de pessoas / 5.865 salvamentos de animais / 26.467 socorros a acidentes no trânsito / 87.091 socorros de emergência / 17.040 socorros aéreos / 14.162 salvamentos marítimos

Fonte: CBMERJ (dados de 2007)  
Saiba mais sobre a taxa: [www.funesbom.rj.gov.br](http://www.funesbom.rj.gov.br)

*A taxa de incêndio existe porque uma vida não tem preço.*

*Quando você paga a taxa de incêndio, se torna tão herói quanto um bombeiro.*

Saiba mais: [www.funesbom.rj.gov.br](http://www.funesbom.rj.gov.br)

CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

GOVERNO DO Rio de Janeiro  
SECRETARIA DE SAÚDE E DEFESA CIVIL

# CLIENTES

Ao longo dos anos, a Eurofort especializou-se no atendimento a contas governamentais. Mas nossos conhecimentos e nossa experiência também têm sido valiosos para clientes de diversas naturezas.

A Eurofort aplica seu pensamento estratégico e institucional para ajudar esses clientes a alcançar seus objetivos tanto de construção de marca quanto de resultados comerciais.

A seguir, listamos algumas empresas que vêm contando com a Eurofort como uma grande parceira para serviços de comunicação.



**Viação Costa Verde**

**Cliente desde janeiro 2021**

Desde 1970 atuando no mercado de transportes a Costa Verde contribui para a mobilidade de pessoas e cargas oferecendo viagens com destinos entre as cidades do Rio de Janeiro, Mangaratiba, Angra dos Reis e Parati, com responsabilidade socioambiental e que satisfaçam às necessidades dos clientes, colaboradores e acionistas



**Rede Excelsior de Comunicação**

**Cliente desde setembro 2009.**

A Rádio Excelsior foi fundada há 80 anos, pelo Frade Franciscano Hildebrando Kruthalp, de origem alemã. A Excelsior AM/FM é uma emissora da Fundação Dom Avelar Brandão Vilela, vinculada a Arquidiocese e tem uma abrangência regional, cobrindo mais de cinquenta municípios baianos. Seu slogan é: “A voz do Senhor do Bonfim”.



**Fundação Dom Avelar**

**Cliente desde setembro 2009**

A Fundação Dom Avelar Brandão Vilela é uma associação brasileira sem fins econômicos e lucrativos constituída em 22 de dezembro de 1897, por Dom Frei Lucas. Com ampla experiência na realização sociais, assistenciais e culturais, tendo implementado, em varias comunidades com altos índices de vulnerabilidade social e em varias paróquias, projetos focados na promoção humana e assistência social com atividades como por exemplo: promoção do protagonismo juvenil, promoção de bandas sinfônicas, implementação de creches, pré-escolas e escolas de 1º grau, além de postos de saúde e oferecimento de cursos de qualificação profissional.

## LDV BISTRÔ

### **Bistrô LDV Rio**

**Cliente desde fevereiro 2018**

Bistrô LDV Rio, situado na Livraria Leonardo da Vinci. A Livraria Leonardo da Vinci é considerada uma das mais tradicionais do Rio de Janeiro, segundo a Associação Nacional de Livrarias. Fundada em 1952 pela italiana Vanna Piraccini onde além de servir refeições desenvolve, junto com a livraria, eventos culturais.



### **DOG.U**

**Cliente desde fevereiro 2019**

A Dog.U é uma empresa de varejo fundada em São Paulo no ano de 2016 apostando na singularidade das relações entre os humanos e seus cães. Juntamente com indústrias internacionais desenvolveu um design diferenciado, apreciando a delicadeza e sutileza em cada detalhe, mas rigorosos com segurança, conforto e funcionalidade.



### **Gratto Bistro Rio**

**Cliente desde janeiro 2020**

Situado no Largo de São Francisco da prainha, nas proximidades do Cais do Valongo, Museu do Amanhã, Museu Mar, Pedra do Sal e de todos os instrumentos culturais deste novo destino turístico criado após a revitalização do Centro do Rio de Janeiro. O Grato Bar e restaurante abriu suas portas em 2020 atendendo, além de trabalhadores locais, turistas do mundo inteiro.



**MUNCAB - Museu Nacional da Cultura Afro-brasileira**

**Cliente desde 2002**

Em parceria com a Amafro, a Eurofort participou da criação do MUNCAB – MUSEU NACIONAL DA CULTURA AFRO-BRASILEIRA, em Salvador, no ano de 2002. Além da contribuição na estratégia de comunicação, todo o planejamento e as inspirações para a criação dessa instituição tiveram a expertise da agência Eurofort.

**VI.MA REPRESENTAÇÃO & CONSULTORIA EMPRESARIAL**

**Cliente desde fevereiro 2019**

A VI.MA representa no Brasil a Euroil, fundada em 1960 por Vittorio de Carolis e, hoje em dia, opera no mercado internacional. Sua planta industrial, especializada em óleos comestíveis, foi recentemente ampliada e modernizada com o que há de mais inovador em linhas mecanizadas de produção de azeite e óleos de cozinha. Ocupando uma área de 15 mil m<sup>2</sup> com capacidade para estocar e preservar por longos períodos até 40 mil toneladas.

**Sciel**

**Cliente desde janeiro 2021**

Empresa de grande porte fundada em 1996, especializada em coleta e descarte de lixo urbano em cidade de médio porte, com operações bem sucedidas na cidade de Niterói e na cidade de Angra dos Reis, com especialização em recolhimento de resíduos urbanos em Ilhas.

# EUROFORT

---

## COMUNICAÇÃO

Colocamos nossa experiência à disposição da sua instituição para podermos contribuir na construção de uma relação saudável, forte e relevante com seus públicos. Venha saber no que mais a Eurofort pode ajudar.



### Rio de Janeiro

Rua Joana Angélica 192, sala 104  
CEP 22420-030 - Ipanema  
Rio de Janeiro - RJ - (21) 2511-3773

[WWW.EUROFORT.COM.BR](http://WWW.EUROFORT.COM.BR)

### São Paulo

Av. Pedroso de Moraes, 2120 | Conjunto 131  
CEP 05420-003 | Pinheiros  
Tel 11 3022-4669